

Microeconomía: geometría básica

Marco Leonardo Penagos Rozo

UNIVERSIDAD DE
LASALLE

Bogotá, D. C.

2022

Penagos Rozo, Marco Leonardo
Microeconomía: geometría básica / Marco Leonardo Penagos Rozo. -
Primera edición. - Bogotá: Ediciones Unisalle, 2022.
132 páginas: gráficas; 21 cm

Incluye referencias bibliográficas
ISBN 978-628-7510-28-9 (impreso)
ISBN 978-628-7510-29-6 (digital)

1. Microeconomía - Manuales 2. Consumo (Economía) - Manuales
3. Funciones de producción (Teoría económica) - Manuales
4. Mercadeo - Manuales I. Título

CDD: 338.5 ed.22
CEP-Universidad de La Salle. Dirección de Bibliotecas y Recursos de Apoyo

Primera edición: Bogotá, D. C., julio del 2022

© Universidad de La Salle

© Marco Leonardo Penagos Rozo

ISBN impreso: 978-628-7510-28-9

ISBN digital: 978-628-7510-29-6

Edición:

Ediciones Unisalle

Carrera 5 n.º 59A-44, Bogotá, D. C.

Tel.: (571) 348 8000, exts.: 1224-1226

edicionesunisalle@lasalle.edu.co

<https://ediciones.lasalle.edu.co/>

Dirección editorial

Leonardo A. Paipilla Pardo

Coordinación editorial

Andrea del Pilar Sierra Gómez

Corrección de estilo

Sabina Ojeda

Diagramación

Diahann Molano

Imprenta

Xpress-Kimpres

Impreso en Colombia

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este libro por cualquier procedimiento, conforme a lo dispuesto por la ley.

Contenido

Introducción	7
Capítulo 1. Teoría del consumidor	9
1.1. La recta presupuestal	10
1.2. Curva de indiferencia	16
1.3. Funciones de utilidad de mayor frecuencia	32
1.4. Equilibrio y óptimo	44
1.5. Determinación de la demanda	47
1.6. Determinación de la demanda cruzada	53
1.7. Determinación de la demanda ingreso	55
1.8. La elasticidad	56
Capítulo 2. Teoría del productor	65
2.1. La producción	65
2.2. Costos	69

2.3. Los costos de producción	72
2.4. Beneficio	82
Capítulo 3. Mercado	85
3.1. Competencia perfecta	85
3.2. Competencia imperfecta	90
3.3. Una única empresa con multiplanta	97
3.4. Discriminación de precios	101
3.5. Monopsonio	109
3.6. Oligopolio	112
Bibliografía	131